

5 Pasos para un exitoso Check-in en UP4Growth



Introducción

A lo largo del año, los gerentes deben proporcionar retroalimentación y asesoramiento continuo, basado en la fortaleza y con visión de futuro a los asociados. Los check-ins deben ser frecuentes, aún así es obligatorio tener un check-in formal dos veces al año, a mitad de año y al final del año.



1. Acceso a UP4Growth

Puedes documentar los resultados de la discusión en UP4Growth. Esto es opcional a mediados de año y se requiere al final del año. Para acceder a UP4Growth, haga clic en <http://go/up4growth>.



2. Revisa tus objetivos

Durante tu conversación sobre objetivos deberías haber:

- Comprobado si tus objetivos siguen siendo válidos
- Revisado la ponderación de los objetivos
- Alineado el progreso de cada objetivo

Si se necesitan cambios, puedes registrar esto haciendo clic en **Mantener objetivos**.



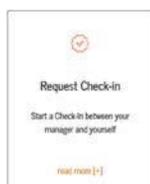
3. Revisa tu plan de desarrollo

Un registro, especialmente a mediados de año, es una buena oportunidad para revisar y actualizar tu plan de desarrollo. Para prepararte echa un vistazo en [this link](#). Luego, echa un vistazo al tipo de acciones registradas, el estado y si falta algo. Puedes actualizar su plan haciendo clic en **Mantener Plan de Desarrollo**.*



4. Solicita Insights

Si aún no lo has utilizado, ahora podría ser una buena oportunidad para usar la funcionalidad Insights en UP4Growth para obtener comentarios por escrito de cualquier asociado interno. Esto reemplaza la multifuncionalidad previamente disponible en ePMP. Para solicitar información, haz clic en **Request / Provide Insights**



5. Inicia un check-in por ti mismo

Para registrar formalmente el check-in, haz clic en: Solicitar check-in. Luego haz las siguientes selecciones:

- Selecciona: Yo
- ingresa un título para este check-in
- define el período de revisión con el botón Calendario
- haz clic en iniciar

Una vez iniciada, la acción de revisión aparece en Acciones.

*For associates still using TMS for their Development Plan, kindly update your plan there.